

ФРИЛАНС: ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Колбышева С. И., г. Минск

Несмотря на то, что в странах Западной Европы и США фриланс как форма свободной занятости населения существует более пятидесяти лет, на постсоветском пространстве, в том числе, и в Республике Беларусь, данная форма организации профессиональной деятельности получила развитие в течение последних семи-восьми лет. В первую очередь распространение фриланса связано с изменениями в экономической и социальной жизни: недоверие институциональным органам, отсутствие гарантированного дохода, социальных гарантий и постоянного рабочего места уступили место снижению зависимости работника от работодателя, что, в свою очередь, повлекло за собой ужесточение форм занятости и появление такого феномена как удаленная занятость.

К сожалению, в настоящее время в научной литературе еще не появилось достаточного количества научных работ по рассмотрению сущности, особенностей и роли фриланса в общественной жизни. Существуют исследования фриланса с точки зрения экономики, кадровой политики, менеджмента, социологии, которые не затрагивают факторы, обуславливающие общественный интерес к данной форме организации рабочего пространства, и, следовательно, не отвечают на важный вопрос распространения формы свободной занятости среди наиболее активной части населения – молодежи. В связи с этим считаем, что явление фриланса требует к себе пристального внимания педагогической общественности для изучения данного объекта как явления, в некоторой степени противоречащего социально-экономическим задачам общества, и, в частности, трудовому законодательству.

При рассмотрении психолого-педагогических аспектов фриланса, следует отметить, что, несмотря на широкое распространение данного явления (в начале 2013 года на крупнейшем интернет-портале free-lance.ru было зарегистрировано более 1 млн. пользователей), как форма свободной занятости, фриланс находится в стадии становления. По результатам социологических исследований Чаплашкина Н. В.,

более половины фрилансеров – мужчины, занятые в таких профессиях, как программирование, дизайн, веб-дизайн, графика. Женщины большей частью представлены в работе с текстами, копирайте, переводах и фотографировании. Средний возраст фрилансеров – от 18 до 30 лет. При этом наличие высшего образования значения не имеет – 20 % фрилансеров либо не имеют и не хотят получить высшее образование, либо планируют учебу в высших учебных заведениях. Более половины работников фриланса считают доход, получаемый от данной формы занятости, достаточным для успешной жизни, и не предполагают работу в иных организационных условиях [1].

Для молодежной аудитории фриланс имеет как положительные, так и отрицательные стороны. В качестве положительных следует отметить: удобный график работы; выбор характера, интенсивности и места трудовой деятельности; возможность большего заработка. В качестве отрицательных – нестабильность; ненормированный рабочий график; риск неполучения оплаты; отсутствие обмена опытом и недостаток общения; конкуренция; риск выбора ненужной профессии; проблема легализации доходов; отсутствие социальных гарантий работодателя и социального пакета. Каждая из перечисленных сторон отражает проблемный характер рассматриваемой формы занятости населения. Но главная проблема заключается в психолого-педагогической составляющей – количество и качество коммуникации. Фрилансер «выпадает из команды» уже в тот момент, когда впервые задумывается о переходе на свободную форму занятости. Экономя затраты на организацию работы и на право коллег вмешиваться в рабочий процесс, молодые люди, уходя на фриланс и повышая, таким образом, эффективность своей работы, теряют в общении, а значит, рискуют психическим здоровьем, так как отсутствие социума неминуемо приводит к истощению мозга и нервной системы. Есть определенная зависимость: «эффективная коммуникация – эффективное профессиональное сотрудничество – эффективный профессиональный результат». Нарушение данной триады может нарушить целостность важнейшего компонента процесса коммуникации – получение радости от творческого процесса, что, в свою очередь, не является стимулом для выполнения следующего заказа и вступления в новый творческий процесс.

Заметим, что состояние депрессии и безразличия может затянуться на бесконечно длительный период. Далее эта проблема начинает выражаться в неумении и нежелании организовать, структурировать свой рабочий день (соблюдать режим дня, не работать в ночное время и др.).

Безусловно, рассмотренные проблемы имеют опосредованный характер. Поскольку «мотивы, побуждающие людей к переходу на свободную занятость, свидетельствуют о том, что сами фрилансеры основными целями своей работы считают реализацию своих творческих способностей, экономическую свободу» [1, с. 8], а число фрилансеров, желающих творчески развиваться, неуклонно растет, интерес государства (СМК, кризисные психологи) к данной форме организации профессиональной деятельности населения меняется в положительную сторону, что дает надежду на постепенное выравнивание всех сопутствующих рассматриваемому в данной статье механизму XXI века.

Литература

1. Чаплашкин, Н. В. Фриланс как социальное явление / Н. В. Чаплашкин // Человек и труд. – 2012. – №7. – С. 48-51.